

Stellenangebote nach Gruppen der Werbewirtschaft

1. Halbjahr 2018

	Inserate	Anteil
Werbeagenturen	1.861	63,8 %
Medien	266	9,1 %
Fachverlage	71	
Zeitungen	60	
Publikumszeitschriften	55	
Fernsehen	25	
Internet	24	
Hörfunk	13	
Außenwerbung	10	
Kino Film Theater	4	
Buchverlage	2	
Multimedia-Verlage	2	
Werbende Firmen	791	27,1 %
Handel stationär	135	
Personal-Dienstleister	103	
Banken Versicherungen	42	
Nahrung und Genuss	39	
Immobilien Vermietung	29	
Mode Textil	25	
Computer	24	
Tourismus	24	
Werbemittelhersteller	23	
Konsumgüter	19	
Pharma	19	
Bau/Baustoffe	18	
Energie	17	
Verbände Vereinigungen	17	
Automobil Zubehör Fahrzeugbau	15	
Investitionsgüter	14	
Markenartikel	14	
Verkehrsmittel Transport	14	
Handel online	13	
Körperpflege Kosmetik Waschmittel	11	
Fitness-Studio	8	
Aus- und Weiterbildung	7	
Lotto Toto Lotterien	5	
Sonstige	156	
Gesamt	2.918	100,0 %