

Stellenanbieter nach Gruppen der Werbewirtschaft 2017

	Inserate	Anteil
Werbeagenturen	5.480	71,1 %
Medien	804	10,4 %
Zeitungen	213	
Publikumszeitschriften	167	
Fernsehen	121	
Fachverlage	148	
Internet	52	
Außenwerbung	38	
Hörfunk	36	
Multimedia-Verlage	13	
Buchverlage	9	
Kino Film Filmtheater	7	
Warenhersteller Dienstleister	1.427	18,5 %
Stationärer Handel	284	
Personal-Dienstleister	63	
Nahrung und Genussmittel	56	
Banken Sparkassen Versicherungen	55	
Tourismus	53	
Konsumgüter	49	
Online-Handel	47	
Computer	44	
Werbemittelhersteller	39	
Markenartikel	33	
Immobilien Vermietung	33	
Aus- und Weiterbildung	31	
Energie	31	
Pharma	31	
Bau Baustoffe	30	
Mode Textil	28	
Verbände Vereinigungen	23	
Körperpflege Kosmetik Waschmittel	19	
Maschinen/-bau	19	
Messen und Ausstellungen	18	
Automobil Zubehör Fahrzeugbau	14	
Investitionsgüter	13	
Telekommunikation	5	
Gastronomie	4	
Sonstige Dienstleister	258	
Sonstige Hersteller	147	
Gesamt	7.711	100,0 %