

# Stellenanbieter nach Gruppen der Werbewirtschaft 2015

	Inserate	Anteil
<b>Werbeagenturen</b>	<b>3.654</b>	<b>83,3 %</b>
<b>Medien</b>	<b>587</b>	<b>13,4 %</b>
Publikumszeitschriften	207	
Fernsehen	122	
Zeitungen	115	
Fachverlage	74	
Multimedia-Verlage	37	
Internet	12	
Buchverlage	11	
Hörfunk	5	
Außenwerbung	4	
<b>Warenhersteller   Dienstleister</b>	<b>145</b>	<b>3,3 %</b>
Handel	27	
Markenartikel	18	
Körperpflege   Kosmetik   Waschmittel	12	
Verbände   Vereinigungen	11	
Nahrung und Genussmittel	8	
Automobil   Zubehör   Fahrzeugbau	8	
Tourismus	6	
Telekommunikation	5	
Werbemittelhersteller	3	
Computer	2	
Konsumgüter	2	
Pharma	2	
Investitionsgüter	2	
Banken   Sparkassen   Versicherungen	1	
Aus- und Weiterbildung	1	
Sonstige	37	
<b>Gesamt</b>	<b>4.386</b>	<b>100,0 %</b>