

Stellenangebote für Werbeberufe 2014 und 2015

Berufsbereich	2014	2015	Veränderung	Werbende Firmen	Medien	Werbeagenturen
Account Manager	268	474	+77 %	2	14	458
Marketing und Werbung	239	357	+49 %	22	38	297
Art-Direktoren	389	365	-6 %	1	5	359
Texter	231	330	+43 %	6	1	323
Kontakter	238	259	+9 %	3	17	239
Mediaexperten	236	244	+3 %	19	93	132
Werbeproduktion	158	232	+47 %	2	1	229
Auszubildende/Trainees	201	226	+12 %	0	29	197
Grafiker und Mediendesigner	189	211	+12 %	18	5	188
Werbefachleute	122	130	+7 %	24	55	51
Anzeigenfachleute	121	113	-7 %	9	88	16
Konzeptioner	74	112	+51 %	0	8	104
Planner	52	70	+35 %	0	0	70
Back Office	69	63	-9 %	3	0	60
Content-Experten	-	58	- *	0	0	58
Werbeleiter	18	22	+22 %	2	11	9
Geschäftsführung	6	4	-33 %	0	1	3
Gestalter visuelles Marketing	11	4	-64 %	3	0	1
Marktforscher	1	1	-	0	0	1
Praktikanten	1.103	1.111	+1 %	31	221	859
Gesamt	3.726	4.386	+18 %	145 (+4 %)	587 (+31 %)	3.654 (+16 %)

* 2014 nicht separat erfasst

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW