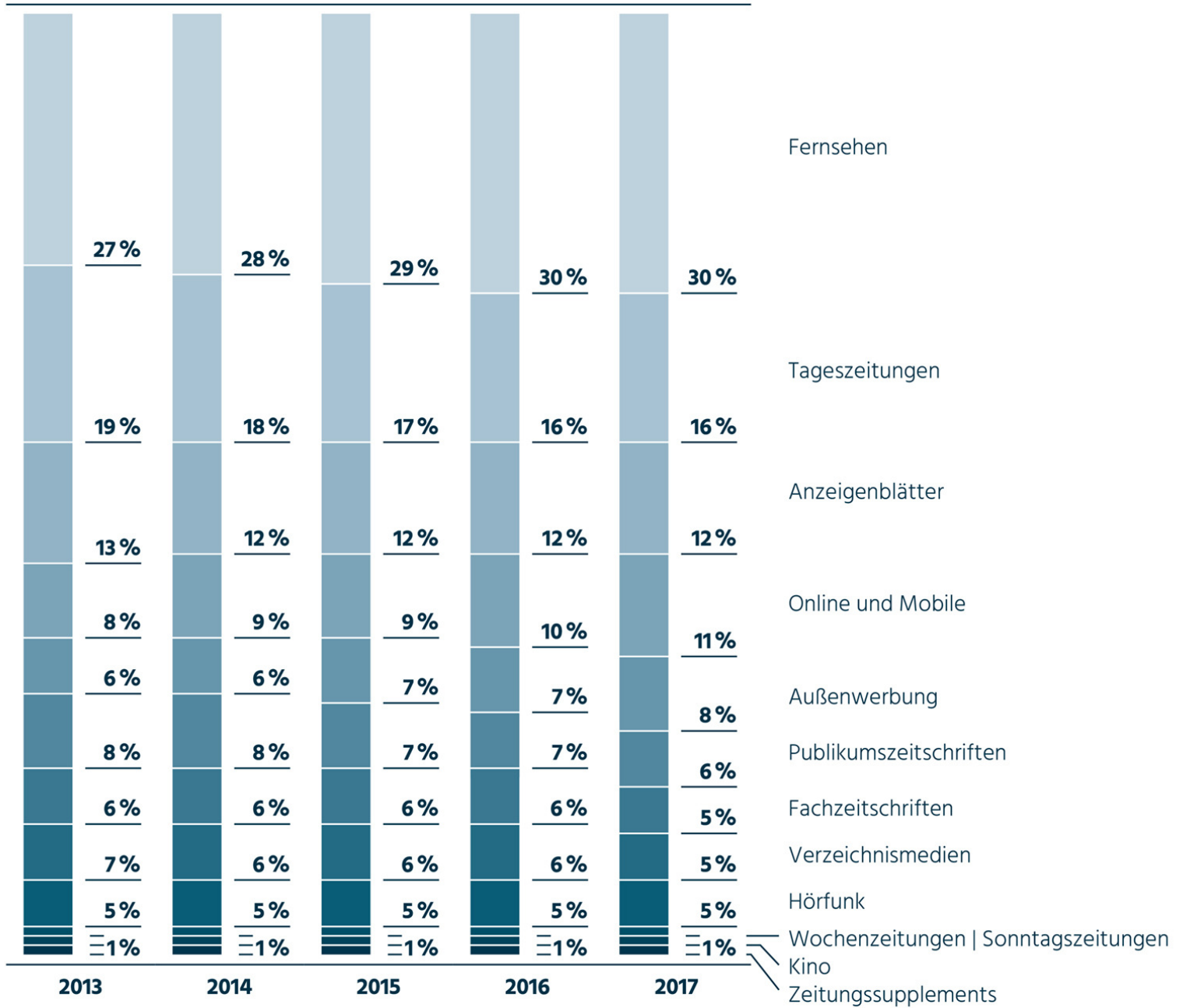


Anteile der Werbeträger am Gesamtnettoumsatz in Deutschland 2013 bis 2017



Angaben gerundet

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW