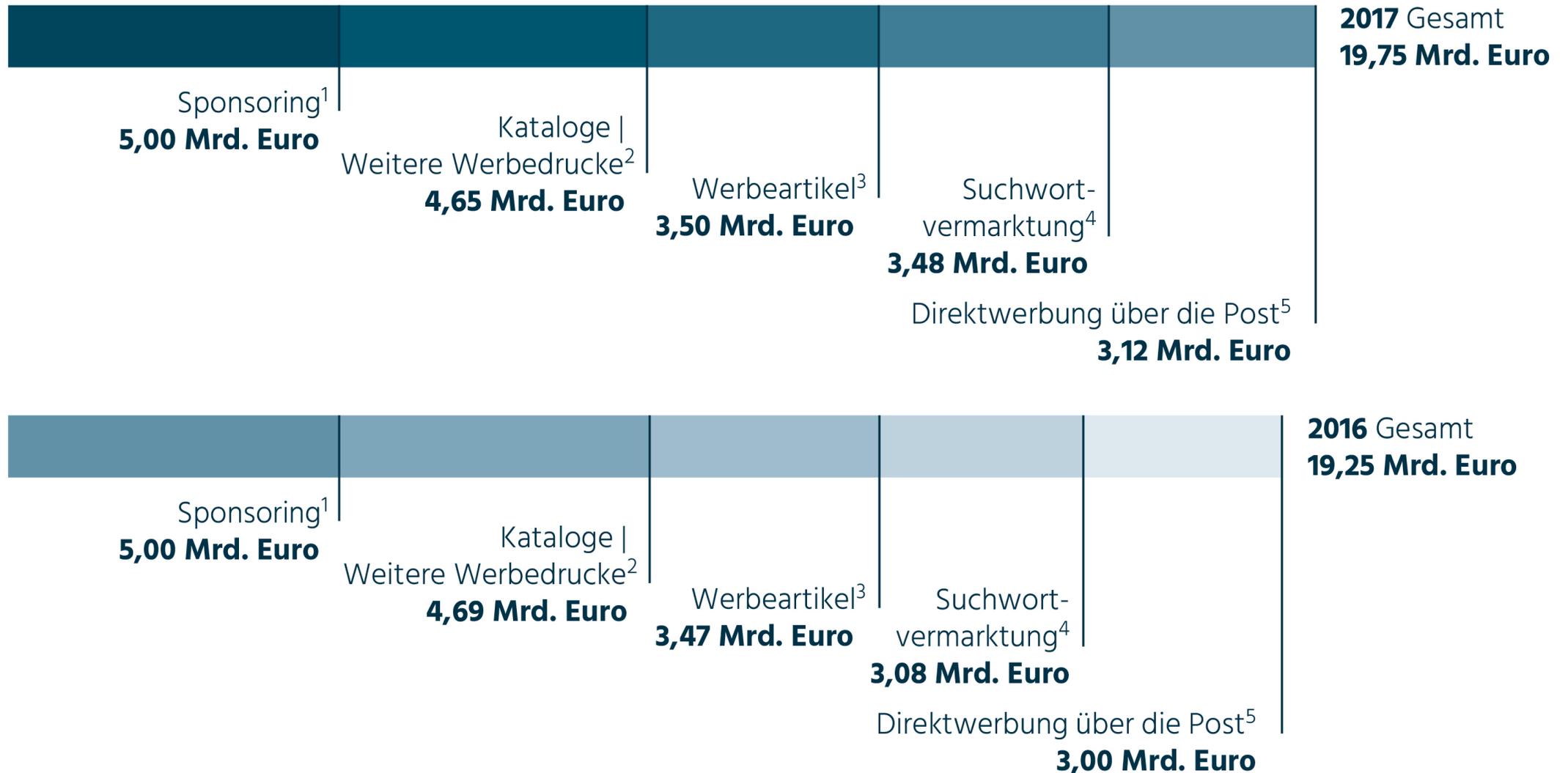


Weitere Formen kommerzieller Kommunikation 2016 und 2017



alle Werte gerundet

Quelle: 1 Nielsen Sports Sponsor-Trend 2017, beide Zahlen; 2 bvdM; 3 Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.; 4 Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), Zahl 2017 wg. Methodenwechsel nicht mit Vorjahr vergleichbar; 5 Deutsche Post AG