

Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2015 bis 2018

Werbeträger	Veränderung zum		Veränderung zum		Veränderung zum		Veränderung zum	
	2015	Vorjahr	2016	Vorjahr	2017	Vorjahr	2018	Vorjahr
Fernsehen ¹	4.421,85	3,0%	4.559,70	3,1%	4.591,10	0,7%	4.537,12	-1,2%
Tageszeitungen ²	2.651,38	-6,6%	2.529,89	-4,6%	2.386,19	-5,7%	2.219,30	-7,0%
Online und Mobile ³	1.424,74	6,0%	1.517,35	6,5%	1.638,76	8,0%	1.755,14	7,1%
Anzeigenblätter ⁴	1.811,00	-1,9%	1.917,00	5,9%	1.856,75	-3,1%	1.723,00	-7,2%
Fachzeitschriften ⁵	861,60	-0,8%	864,53	0,3%	1.739,00	-	1.685,00	-3,1%
Außenwerbung ⁶	1.005,44	8,8%	1.033,01	2,7%	1.150,78	11,4%	1.164,14	1,2%
Publikumszeitschriften ⁷	1.075,00	-9,7%	1.015,00	-5,6%	965,00	-4,9%	915,00	-5,2%
Radio ⁸	742,80	0,7%	767,55	3,3%	784,46	2,2%	789,24	0,6%
Verzeichnismedien ⁹	891,52	-8,1%	845,16	-5,2%	790,22	-6,5%	738,06	-6,6%
Wochenzeitungen Sonntagszeitungen ²	154,54	0,2%	144,04	-6,8%	137,71	-4,4%	134,30	-2,5%
Zeitungssupplements ¹⁰	79,30	0,0%	79,30	0,0%	79,30	0,0%	79,30	0,0%
Kino ¹¹	95,14	18,1%	88,28	-7,2%	92,84	5,2%	78,50	-15,4%
Gesamt	15.214,31	-0,8%	15.360,81	1,0%	16.212,11*	5,5%*	15.818,10	-2,4%

Angaben in Mio. Euro, netto: nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovisionen, sofern nicht anders bezeichnet vor Skonti, ohne Produktionskosten

*Werte rückwirkend geändert, aufgrund neuer Erhebungsmethode eines Werbeträgers

Quellen:

1 ARD-Werbung SALES & SERVICES, ZDF-Werbefernsehen, VAUNET | Verband Privater Medien e.V.

2 Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV), vorläufiges Ergebnis für 2018

3 Daten: Fremdwerbung in Online-Diensten, ohne Suchwort- und Affiliatevermarktung; gemeinsame Hochrechnung der Verbände BDZV, VDZ, VAUNET auf Basis der vom BVDW/OVK erfassten Netto-Werbeumsätze für Online- und Mobile-Display (2015: 1.676 Mio. Euro, 2016: 1.785 Mio. Euro, 2017: 1.928 Mio. Euro, 2018: 2.065 Mio. Euro; Werte gerundet). Basis der gemeinsamen Hochrechnung ist die ZAW-Netto-Definition. Basis der BVDW/OVK-Erfassung ist die international gängige Netto-Definition des IAB (Netto 1). In den Daten enthalten sind Display Ads, Social Media-Werbung, Online Video Ads, Native Advertising, In-App- sowie In-Game-Werbung.

4 Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA)

5 Deutsche Fachpresse | ab 2017 neue Erhebungsmethode

6 Fachverband Aussenwerbung (FAW), geänderte Basis in 2017

7 Fachverband Die Publikumszeitschriften im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

8 AS&S Radio GmbH, RMS Radio Marketing Service, VAUNET | Verband Privater Medien e.V.

9 [vdav] – Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien, Erhebung bei Mitgliedern und Hochrechnung nach Skonti, vor Mehrwertsteuer, inklusive rund 10 Prozent Mehrwertsteuer

10 Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV), bis 2015; derzeit keine Umsatzmeldung, fortgeschriebene Werte

11 FDW Werbung im Kino, Erhebung bei Mitgliedern, Schätzung für 2018