

Anteile der Werbeträger am Gesamtnettoumsatz in Deutschland 2011 bis 2015

Werbeträger	2011	2012	2013	2014	2015
Fernsehen	25	26	27	28	29
Tageszeitungen	22	21	19	18	17
Anzeigenblätter	13	13	13	12	12
Online und Mobile	6	7	8	9	9
Publikumszeitschriften	9	8	8	8	7
Außenwerbung	6	6	6	6	7
Verzeichnismedien	7	7	7	6	6
Fachzeitschriften	5	6	6	6	6
Hörfunk	4	5	5	5	5
Wochenzeitungen Sonntagszeitungen	1	1	1	1	1
Filmtheater	1	1	1	1	1
Zeitungssupplements	1	1	1	1	1

Angaben in Prozent, gerundet

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW