

Investitionen in Werbung in Deutschland 2013 bis 2017

	2013	2014	2015	2016	2017
Gesamt					
Honorare, Werbemittelproduktion, Medienkosten	25,25	25,27	25,45	25,96	26,12
Veränderung zum Vorjahr	0,7%	0,1%	0,7%	2,0%	0,6%
davon					
Netto-Werbeinnahmen der Medien	15,36	15,33	15,21	15,36	15,31
Veränderung zum Vorjahr	-1,0%	-0,2%	-0,8%	1,0%	-0,3%

Angaben nominal, gerundet in Mrd. Euro

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW