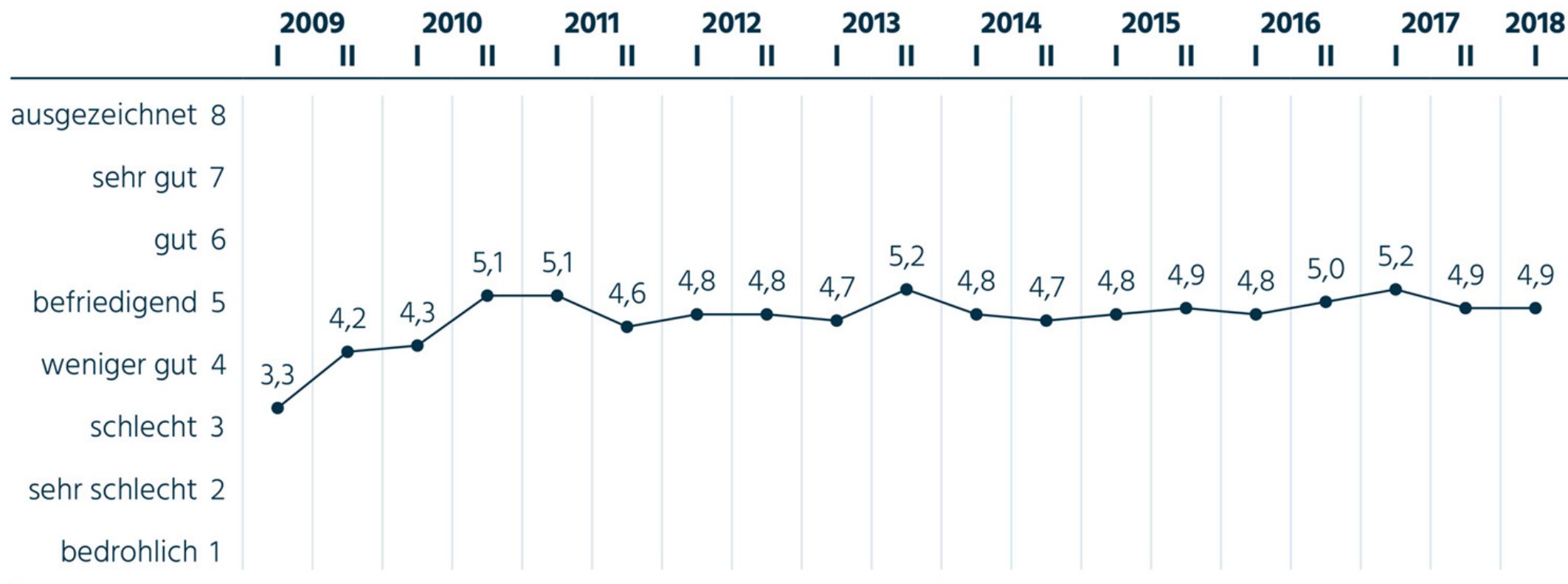


## Stimmung in der Werbebranche in Deutschland 2009 bis 2018

Wie beurteilen Sie die aktuelle Lage der Werbewirtschaft – wirtschaftlich, politisch, gesellschaftlich?



I = Trendbefragung im Frühjahr, II = Trendbefragung im Herbst

Quelle: ZAW, Trendbefragung seiner Mitgliedsverbände