

Bruttoinlandsprodukt und Investitionen in Werbung in Deutschland 2011 bis 2015

Entwicklung der Volkswirtschaft im Vergleich zu Werbeinvestitionen

	Bruttoinlands- produkt (BIP) in Mrd. Euro	Werbeinvestitionen (WI) in Mrd. Euro	Anteil WI am BIP in Prozent	davon Werbe- einnahmen der Medien in Mrd. Euro	Anteil Werbeeinnahmen der Medien am BIP in Prozent
2011	2.703,12	25,29	0,94	16,03	0,59
2012	2.754,86	25,07	0,91	15,52	0,56
2013	2.820,82	25,25	0,90	15,36	0,54
2014	2.915,65	25,27	0,87	15,33	0,53
2015	3.025,90	25,45	0,84	15,21	0,50

Angegeben ist das Bruttoinlandsprodukt (BIP) in jeweiligen Preisen