

Investitionen in Werbung in Deutschland 2011 bis 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
Gesamt Honorare, Werbemittelproduktion, Medienkosten	25,29	25,07	25,25	25,27	25,45
Veränderung zum Vorjahr	1,9 %	-0,9 %	0,7 %	0,1 %	0,7 %
davon Netto-Werbeinnahmen der Medien	16,03	15,52	15,36	15,33	15,21
Veränderung zum Vorjahr	1,7 %	-3,2 %	-1,0 %	-0,2 %	-0,8 %

Angaben nominal, gerundet in Mrd. Euro

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW