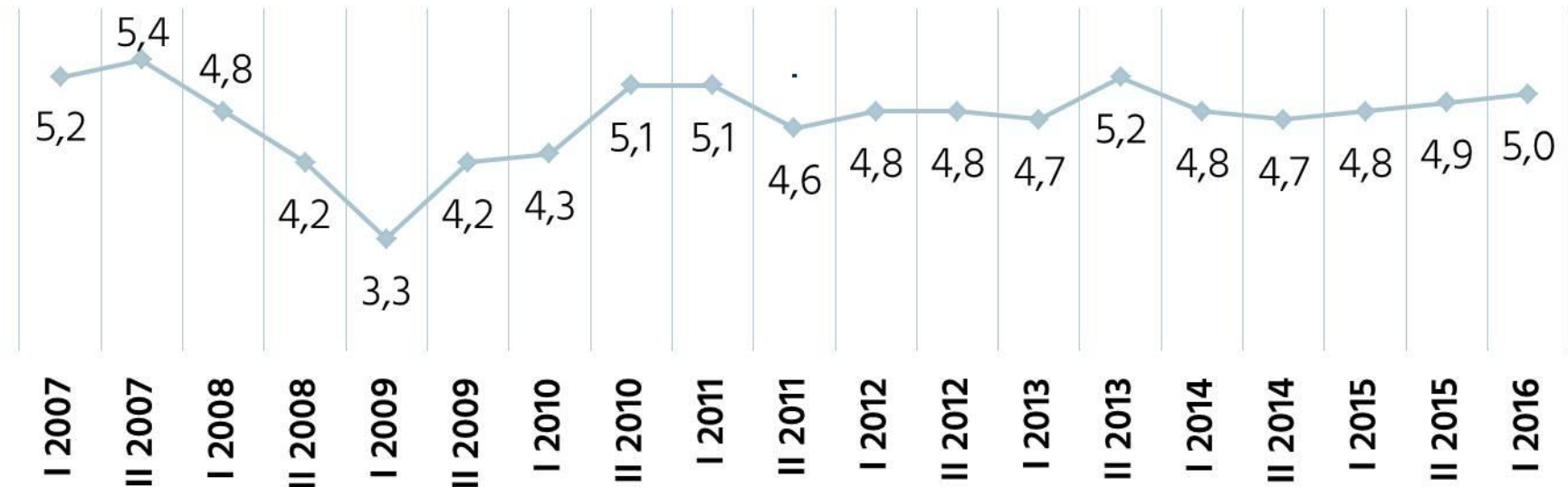


# Stimmung in der Werbebranche in Deutschland 2007 bis 2016

Wie beurteilen Sie die aktuelle Lage der Werbewirtschaft – wirtschaftlich, politisch, gesellschaftlich?

1 = bedrohlich, 2 = sehr schlecht, 3 = schlecht, 4 = weniger gut, 5 = befriedigend, 6 = gut, 7 = sehr gut, 8 = ausgezeichnet



I = Trendbefragung im Frühjahr, II = Trendbefragung im Herbst

Quelle: ZAW, Trendbefragung seiner Mitgliedsverbände