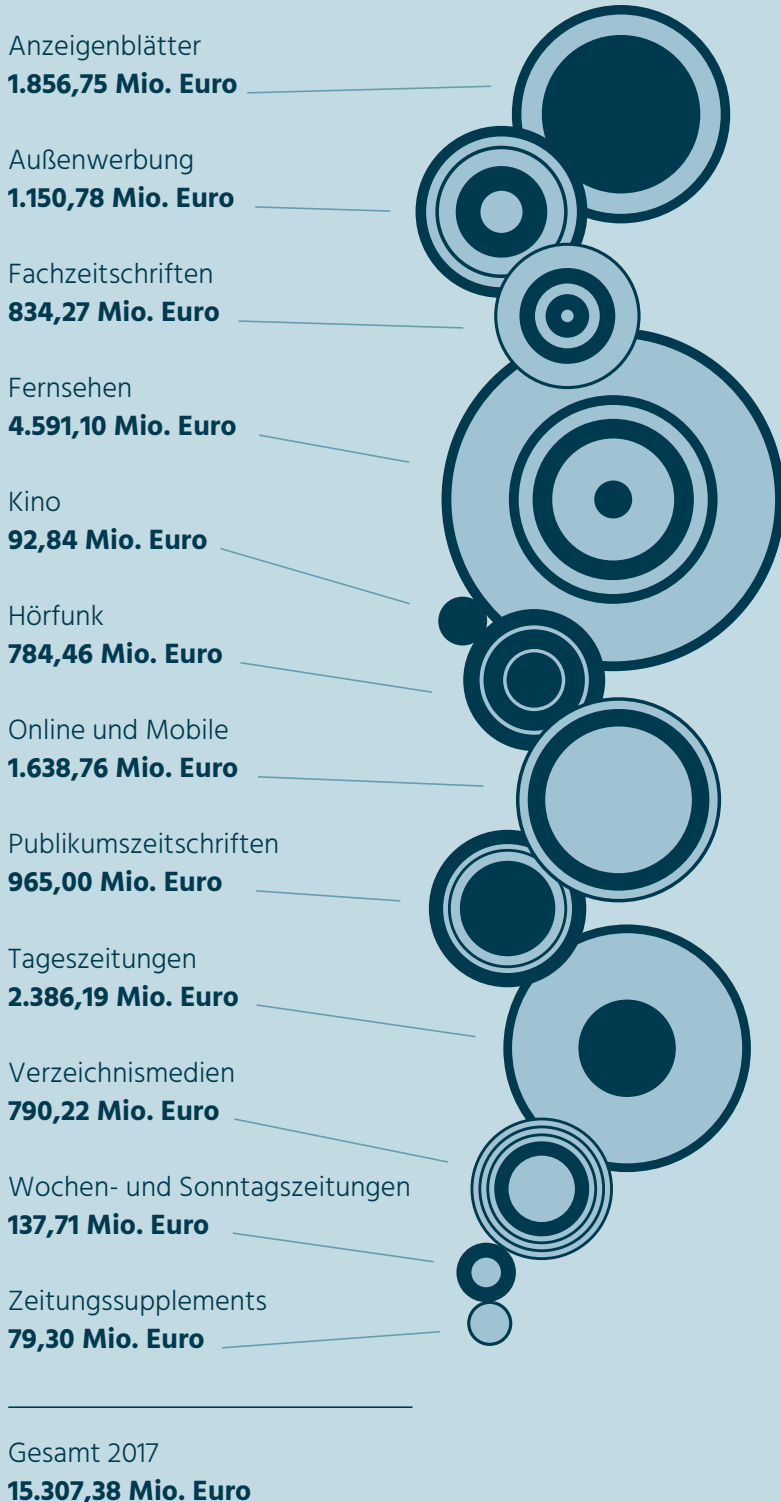


Medienvielfalt nur mit Werbung.

Werbeinvestitionen garantieren den Bestand unabhängiger Medien in Deutschland und damit Meinungsvielfalt.



Quelle: ZAW

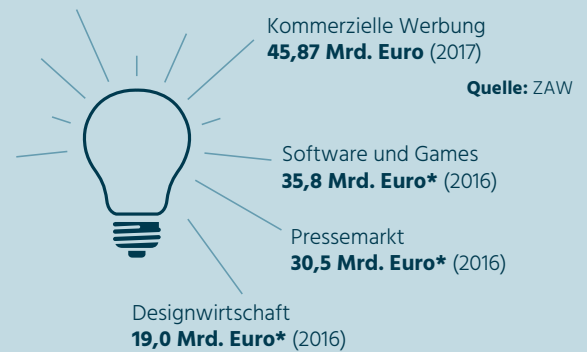
WERBUNG IST DER BEDEUTENDSTE TRÄGER DER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT.



Mrd. Euro Umsatz

(geschätzt) erzielte die Kultur- und Kreativwirtschaft 2016 in Deutschland.

Unter den Teilmärkten der Kultur- und Kreativwirtschaft ist die Werbebranche der umsatzstärkste Markt:



Quelle: ZAW

* geschätzt

Quelle: BMWi, Monitoring 2017: Ausgewählte wirtschaftliche Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft, Dez. 2017

Noch nie wurde intensiver um die Gunst des Verbrauchers geworben. Der Konsument profitiert von dieser Entwicklung durch

- eine **umfassende** Marktübersicht,
- ein **sachgerechtes** Preisniveau,
- **wesentliche** Innovationen,
- **qualitativ hochwertige** Produkte und Dienstleistungen.

897.800

Arbeitsplätze in der kommerziellen Werbung

Quelle: destatis, BVDW, vorläufige ZAW-Berechnung