

ZAW-Vorprüfung von Werbung

Zuständig

Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.

Gegenstand

Jede noch nicht in Deutschland publizierte Maßnahme der Wirtschaftswerbung

Sicherheit

Sämtliche Materialien/Unterlagen werden vom ZAW verbindlich geheim gehalten

Prüfbare Werbeentwürfe

Layouts, Skizzen, Exposés, Treatments, Storyboards, Rohschnitte, etc.

Elemente des Gutachtens

- Korrektheit der Werbemaßnahme in Hinblick auf werberechtliche Bestimmungen
- Übereinstimmung der Werbung mit Verhaltensregeln des Werberats und seiner Spruchpraxis
- Hinweise auf politisch-gesellschaftliche Akzeptanz der Werbemaßnahme

Zeitraumen

Gutachten liegt dem Unternehmen grundsätzlich maximal 48 Stunden nach Einsendung vor

Beratung

Dialog über Schlussfolgerungen aus dem Gutachten, einschließlich Begutachtung und eventuelle Anpassungen/Änderungen infolge der Erstbegutachtung

Kosten

- Kosten der assoziierten Mitgliedschaft ZAW sowie Umlage der Kosten (Gebühr): 400 Euro zzgl. MwSt. pro überprüfter Werbemaßnahme (Erstvorlage). Von der Pauschale abgedeckt sind Zweitvorlage(n), d.h. Umsetzungen/Abwandlungen im Rahmen des Umsetzungsprozesses.
- Pro Kalenderjahr sind drei Prüfungen für Unternehmen, die als assoziierte Mitglieder des ZAW zugleich Mitglieder eines ZAW-Mitgliedverbandes sind, gebührenfrei. Kostenumlage dann erst ab der vierten Vorlage einer Werbemaßnahme.