

## Stellenanbieter nach Gruppen der Werbewirtschaft 1. Halbjahr 2020

	Inserate	Anteil
<b>Werbeagenturen</b>	<b>1.422</b>	<b>55,1 %</b>
<b>Medien</b>	<b>279</b>	<b>10,8 %</b>
Publikumszeitschriften	110	
Zeitungen	43	
Fachverlage	37	
Fernsehen	35	
Hörfunk	32	
Internet	11	
Kino   Film   Filmtheater	6	
Buchverlage	2	
Redaktionelle Webseiten	2	
Außenwerbung	1	
<b>Werbende Unternehmen</b>	<b>881</b>	<b>34,1 %</b>
Stationärer Handel	142	
Stellenbörse online	111	
Bau   Baustoffe	37	
Markenartikel	36	
Nahrung und Genussmittel	34	
Immobilien   Vermietung	28	
Banken   Sparkassen	25	
Computer	25	
Konsumgüter	25	
Personal-Dienstleister	24	
Telekommunikation	18	
Tourismus	18	
Versicherungen	18	
Mode   Textil	17	
Verbände   Vereinigungen	16	
Maschinen   -bau	15	
Pharma	15	
Investitionsgüter	14	
Energie	13	
Handel online	13	
Technik   Technologie	12	
Automobil   Zubehör   Fahrzeugbau	11	
Sonstige Dienstleister	137	
Sonstige Hersteller	77	
<b>Gesamt</b>	<b>2.582</b>	<b>100,0 %</b>