

Möchten Sie grundsätzlich über Produktneuheiten und Innovationen im Lebensmittelbereich mittels Werbung informiert werden?



Die absolute Mehrheit von 71 Prozent der Befragten möchten grundsätzlich über Produktneuheiten und Innovationen im Lebensmittelbereich mittels Werbung informiert werden. 16 Prozent sind nicht daran interessiert.

n=1.000

Quelle: INSA Consulere | Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.