

**Investitionen in Werbung in Deutschland 2017 bis 2020**

	2017 <sup>1</sup>	2018 <sup>2</sup>	2019	2020
<b>Gesamt</b>				
Honorare, Werbemittelproduktion, Medienkosten	27,02	33,95	34,89	33,70
Veränderung zum Vorjahr	4,1%	-	2,8%	-3,4%
<b>davon</b>				
Netto-Werbeinnahmen der Medien	16,21	24,98	25,01	23,76
Veränderung zum Vorjahr	5,5%	-	0,2%	-5,0%

Angaben nominal, gerundet in Mrd. Euro

<sup>1</sup> Werte rückwirkend geändert aufgrund neuer Erhebungsmethode eines Werbeträgers

<sup>2</sup> veränderte Basis, mit Vorjahren nicht vergleichbar

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.