

Netto-Werbbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2019 und 2020

in Mio. Euro

	2019	2020	Veränderungen zum Vorjahr
Internet^a	8.989,93	9.953,93	10,7 %
davon Search ¹	4.117,00	4.647,00	12,9 %
davon Display Ads ^{1,b,c}	3.613,00	4.078,00	12,9 %
davon In-Stream Video ^{2,b,c}	780,00	883,00	13,2 %
davon Classifieds ^{3,c}	1.199,93	1.163,93	-3,0 %
davon In-Stream Audio ^{2,c}	60,00	65,00	8,3 %
Print	8.410,74	7.265,95	-13,6 %
Print Digital ^{4,c,d} (inkl. Classifieds, Display Ads, Native Advertising)	1.769,31	1.778,55	0,5 %
Tageszeitungen Print ⁵	2.078,76	1.712,11	-17,6 %
Fachzeitschriften Print ⁶	1.603,00	1.356,00	-15,4 %
Anzeigenblätter Print ⁷	1.561,00	1.185,00	-24,1 %
Publikums- zeitschriften Print ⁸	840,00	720,00	-14,3 %
Verzeichnismedien Print ⁹	443,75	402,93	-9,2 %
Wochen-, Sonntagszeitungen Print ¹⁰	114,92	111,36	-

	2019	2020	Veränderungen zum Vorjahr
Fernsehen Bewegt看	5.180,10	4.895,02	-5,5 %
lineares Fernsehen ¹¹	4.400,10	4.012,02	-8,8 %
In-Stream Video ^{2,c}	780,00	883,00	13,2 %
Postalische Direktwerbung¹²	2.875,50	2.582,72	-10,2 %
Außenwerbung¹³	1.226,07	987,95	-19,4 %
davon digital	259,76	226,94	-12,6 %
Radio Audio	844,00	777,95	-7,8 %
lineares Radio ¹⁴	784,00	712,95	-9,1 %
In-Stream Audio ^{2,c}	60,00	65,00	8,3 %
Kino¹⁵	90,30	19,41	-78,5 %

	2019	2020	Veränderungen zum Vorjahr
Gesamt	25.007,33	23.756,38	-5,0 %

Angaben in Mio. Euro, netto: nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovisionen, sofern nicht anders bezeichnet vor Skonti, ohne Produktionskosten

- ^a ohne In-Stream Video, da bereits in Display Ads enthalten
- ^b inklusive: Social Network Sites
- ^c keine doppelte Berücksichtigung für Gesamtwertberechnung
- ^d ausgenommen Anzeigenblätter und Publikumszeitschriften

Quellen:

- ¹ Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V./OVK
- ² VAUNET – Verband Privater Medien e. V.
- ³ Schätzung IAB Europe
- ⁴ BDZV – Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V. | Deutsche Fachpresse | [vdav] – Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V.
- ⁵ BDZV – Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., vorläufiges Ergebnis für 2020
- ⁶ Deutsche Fachpresse, Schätzung für 2020
- ⁷ Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V.
- ⁸ Fachverband Die Publikumszeitschriften im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
- ⁹ [vdav] – Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V., Erhebung bei Mitgliedern und Hochrechnung nach Skonti, vor Mehrwertsteuer, inklusive rund 10 Prozent Mehrwertsteuer
- ¹⁰ BDZV – Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., vorläufiges Ergebnis für 2020, Vorjahresvergleich zu 2019 wegen veränderter Gruppenzusammensetzung nicht möglich
- ¹¹ ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH | ZDF-Werbefernsehen GmbH | VAUNET – Verband Privater Medien e. V.
- ¹² Deutsche Post AG
- ¹³ Fachverband Aussenwerbung e. V.
- ¹⁴ AS&S Radio GmbH | RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG | VAUNET – Verband Privater Medien e. V.
- ¹⁵ FDW Werbung im Kino e.V., Erhebung bei Mitgliedern