

**Weitere Formen kommerzieller Kommunikation 2019 und 2020**

	<b>2019</b> in Mrd. Euro	<b>2020</b> in Mrd. Euro	<b>Veränderung zum Vorjahr</b> in Prozent
Sponsoring <sup>1</sup>	5,50	4,68	-15,0
Kataloge   Weitere Werbedrucke <sup>2</sup>	4,29	3,58	-16,6
Werbeartikel <sup>3</sup>	3,65	2,90	-20,5
<b>Gesamt</b>	<b>13,44</b>	<b>11,16</b>	<b>-17,0</b>

alle Werte gerundet

**Quelle:**

<sup>1</sup> ZAW-Schätzung

<sup>2</sup> bvdM

<sup>3</sup> Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.