Netto-Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2020 und 2021

in Mio. Euro

	2020	2021	VERÄNDERUNGEN ZUM VORJAHR
INTERNET[a]	**9.981,93**	**11.616,41**	**16,4 %**
davon Search[1]	4.647,00	5.170,50	11,3 %
davon Display Ads (incl. Video-Streaming)[1,b,c]	4.106,00	5.120,00	24,7 %
davon In-Stream Video[2,b,c]	883,00	1.146,00	29,8 %
davon Classifieds[3,c]	1.163,93	1.241,91	6,7 %
davon In-Stream Audio[2,c]	65,00	84,00	29,2 %
PRINT	**7.265,95**	**7.689,89**	**5,8 %**
Print Digital[4,c,d] (inkl. Classifieds, Display Ads, Native Advertising)	1.778,55	2.143,10	20,5 %
Tageszeitungen Print[5]	1.712,11	1.821,69	6,4 %
Fachzeitschriften Print[6]	1.356,00	1.349,00	- 0,5 %
Anzeigenblätter Print[7]	1.185,00	1.198,00	1,1 %
Publikumszeitschriften Print[8]	720,00	710,00	- 1,4 %
Verzeichnismedien Print[9]	402,93	353,34	- 12,3 %
Wochen-, Sonntags-zeitungen Print[10]	111,36	114,76	3,0 %

	2020	2021	VERÄNDERUNGEN ZUM VORJAHR
FERNSEHEN | BEWEGTBILD	**4.895,02**	**5.486,97**	**12,1 %**
lineares Fernsehen[11]	4.012,02	4.340,97	8,2 %
In-Stream Video[2,c]	883,00	1.146,00	29,8 %
POSTALISCHE DIREKTWERBUNG[12]	**2.582,72**	**2.566,82**	**- 0,6 %**
AUSSENWERBUNG[13]	**987,95**	**1.071,71**	**8,5 %**
davon digital	226,94	287,88	26,9 %
RADIO | AUDIO	**777,95**	**790,69**	**1,6 %**
lineares Radio[14]	712,95	706,69	- 0,9 %
In-Stream Audio[2,c]	65,00	84,00	29,2 %
KINO[15]	**19,41**	**22,86**	**17,8 %**

	2020	2021	VERÄNDERUNGEN ZUM VORJAHR
» GESAMT	**23.784,38**	**25.872,25**	**8,8%**

Angaben in Mio. Euro, netto: nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovisionen, sofern nicht anders bezeichnet vor Skonti, ohne Produktionskosten

a ohne In-Stream Video, da bereits in Display Ads enthalten
b inklusive: Social Network Sites
c keine doppelte Berücksichtigung für Gesamtwertberechnung
d ausgenommen Anzeigenblätter und Publikumszeitschriften

Quellen:
1 Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V./OVK
2 VAUNET – Verband Privater Medien e. V.
3 Schätzung IAB Europe
4 BDZV – Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V. | Deutsche Fachpresse | [vdav] – Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V.
5 BDZV – Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., vorläufiges Ergebnis für 2021
6 Deutsche Fachpresse, Schätzung für 2021
7 Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V.
8 Fachverband Die Publikumszeitschriften im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
9 [vdav] – Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V., Erhebung bei Mitgliedern und Hochrechnung nach Skonti, vor MwSt., inklusive rund 10 Prozent MwSt.
10 BDZV – Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., vorläufiges Ergebnis für 2021
11 ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH | ZDF-Werbefernsehen GmbH | VAUNET – Verband Privater Medien e.V.
12 Deutsche Post AG
13 Fachverband Aussenwerbung e. V.
14 AS&S Radio GmbH | RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG | VAUNET – Verband Privater Medien e.V.
15 FDW Werbung im Kino e.V., Erhebung bei Mitgliedern