

Programm

Datenschutz durch Wettbewerb – Digitalwirtschaft zwischen einseitiger Regelsetzungsmacht digitaler Gatekeeper und ausufernder politischer Datenschutzagenda

Einlass ab 14:00

I. Einführung ZAW
Dr. Hendrik Wieduwilt und
Dr. Bernd Nauen (ZAW) 14:30-14:35

II. Vortrag Prof. Dr. Andree 14:35-15:00

Das Internet der Monopole: Wie wir die freien Medien retten

III. Vortrag Prof. Dr. Höppner 15:00-15:45

Consent-Pay-or-Dismay: Zur Bedeutung von Wettbewerb um datenbasierte Werbung für Verbraucher, Wirtschaft und Medienvielfalt

Pause 15:45-16:00

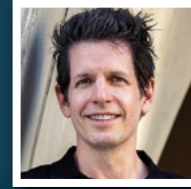
IV. Podiumsdiskussion 16:00-17:00

V. Schlussworte ZAW 17:00-17:15

Übergang Worklab ab 17:15

VI. Drinks & Fingerfood 17:15-20:00

Referentinnen und Referenten:



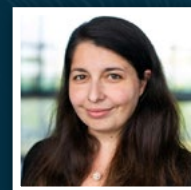
Prof. Dr.
Martin Andree
(Professor für Digitale Medien
/ Universität zu Köln)



Prof. Dr.
Thomas Höppner LL.M.
(Rechtsanwalt und Partner
/ Hausfeld)



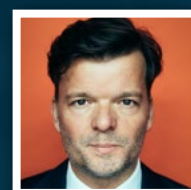
Sebastian Kocks LL.M.
(Ressortleiter Medienrecht
/ RTL)



Christine Fettich
(Chief Product Officer
/ Süddeutsche Zeitung)



Benjamin Brake
(Abteilungsleiter Digital-
und Datenpolitik / BMDV)



Dr. Hendrik Wieduwilt
(Moderator)