

Werbeumsätze der Medien 2008 bis 2018: Prozentuale Veränderung zum Vorjahr

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
▼ -2,2	▼ -10,5	▲ 3,1	▲ 1,7	▼ -3,2	▼ -1,0	▼ -0,2	▼ -0,8	▲ 1,0	▲ 5,5*	▼ -2,4

Angaben in Prozent, gerundet

*Werte rückwirkend geändert, aufgrund neuer Erhebungsmethode eines Werbeträgers

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW