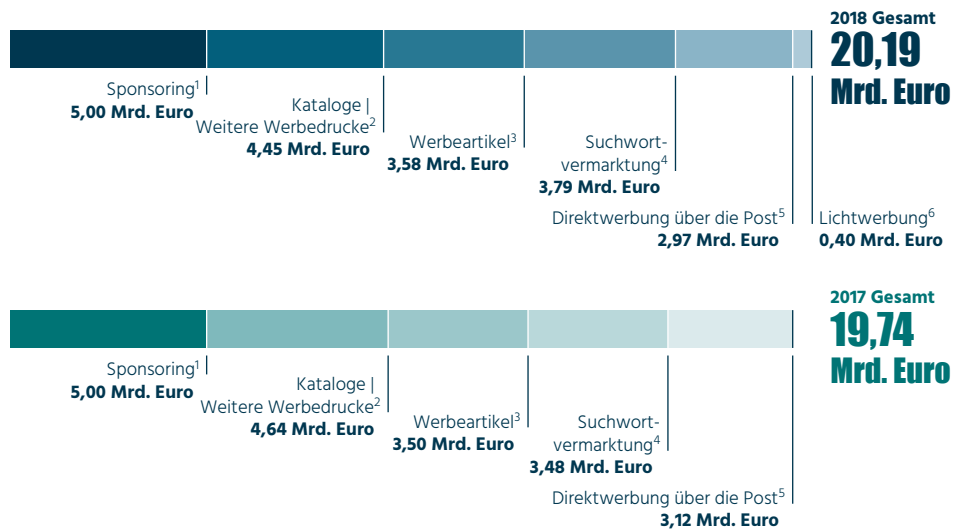


Vergleich der weiteren Formen kommerzieller Kommunikation 2017 und 2018



alle Werte gerundet

Quellen:

- 1 Nielsen Sports Sponsor-Trend 2017, beide Zahlen
- 2 bvdw
- 3 Gesamtverband der Werbeatikel-Wirtschaft e.V.
- 4 Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)
- 5 Deutsche Post AG
- 6 Iwd