

Stellenanbieter nach Gruppen der Werbewirtschaft 2019

	Inserate	Anteil
Werbeagenturen	4.431	56,8%
Medien	990	12,7%
Publikumszeitschriften	292	
Fachverlage	198	
Fernsehen	158	
Zeitungen	129	
Hörfunk	77	
Internet	44	
Kino Film Filmtheater	36	
Multimedia-Verlage	17	
Redaktionelle Webseiten	16	
Buchverlage	15	
Außenwerbung	8	
Warenhersteller Dienstleister	2.377	30,5%
Stationärer Handel	453	
Personal-Dienstleister	185	
Stellenbörse online	169	
Computer	114	
Mode Textil	70	
Banken Sparkassen	64	
Investitionsgüter	61	
Versicherungen	61	
Markenartikel	56	
Nahrung und Genussmittel	54	
Verbände Vereinigungen	52	
Konsumgüter	49	
Online-Handel	46	
Immobilien Vermietung	43	
Aus- und Weiterbildung	43	
Bau Baustoffe	41	
Werbemittelhersteller	41	
Energie	38	
Maschinen -bau	37	
Tourismus	37	
Pharma	33	
Technik Technologie	33	
Körperpflege Kosmetik Waschmittel	26	
Fitness	21	
Verkehrsmittel Transport	21	
Automobil Zubehör Fahrzeugbau	20	
Gesundheitswesen	20	
Sonstige Dienstleister	336	
Sonstige Hersteller	153	
Gesamt	7.798	100,0%