

## Stellenangebote nach Berufsbereichen

2019 im Vergleich zu 2018

Berufsbereich	2019	2018	Veränderung	Werbende Firmen	Medien	Werbe-agenturen
Marketing und Werbung	1.684	1.192	41%	976	198	510
Grafiker und Mediendesigner	752	772	-3%	406	41	305
Account Manager	681	512	33%	41	22	618
Mediaexperten	646	674	-4%	129	263	254
Art-Direktoren	472	512	-8%	30	5	437
Anzeigenfachleute	433	329	32%	270	103	60
Werbefachleute	369	276	34%	233	64	72
It-Experten	342	388	-12%	5	4	333
Kontakter	337	344	-2%	50	36	251
Texter	319	424	-25%	47	6	266
Auszubildende/Trainees	265	250	6%	9	14	242
Planner	167	134	25%	3	5	159
Werbeproduktion	140	64	119%	24	10	106
Konzeptioner	114	51	124%	23	6	85
Content-Experten	84	85	-1%	11	2	71
Back Office	60	119	-50%	4	3	53
Werbeleiter	55	44	25%	27	24	4
Gestalter visuelles Marketing	50	34	47%	50	0	0
Marktforscher	39	58	-33%	8	4	27
Geschäftsführung	19	11	73%	2	6	11
Praktikanten	770	783	-2%	29	174	567
<b>Gesamt</b>	<b>7.798</b>	<b>7.056</b>	<b>11%</b>	<b>2.377</b> <b>+28%</b>	<b>990</b> <b>+16%</b>	<b>4.431</b> <b>+2%</b>