

# Netto-Werbeinnahmen 2018 und 2019

in Mio. Euro



Die Werbewirtschaft

|  | 2018            | 2019            | Veränderung zum Vorjahr |
|--|-----------------|-----------------|-------------------------|
| <b>Internet<sup>a</sup></b>                  | <b>8.255,20</b> | <b>8.989,93</b> | <b>8,9%</b>             |
| davon Search <sup>1</sup>                    | 3.792,50        | 4.117,00        | 8,6%                    |
| davon <b>Display Ads<sup>1b,c</sup></b>      | 3.276,00        | 3.613,00        | 10,3%                   |
| davon <b>In-Stream Video<sup>2,b,c</sup></b> | 600,00          | 780,00          | 30,0%                   |
| davon <b>Classifieds<sup>3,c</sup></b>       | 1.141,70        | 1.199,93        | 5,1%                    |
| davon <b>In-Stream Audio<sup>2,c</sup></b>   | 45,00           | 60,00           | 33,3%                   |

| <b>Print</b>                                   | <b>8.860,71</b> | <b>8.381,15</b> | <b>-5,4%</b> |
|--|-----------------|-----------------|--------------|
| <b>Print Digital<sup>4,c,d</sup></b>           | 1.672,33        | 1.729,10        | 3,4%         |
| Tageszeitungen Print <sup>5</sup>              | 2.229,20        | 2.083,40        | -6,5%        |
| Fachzeitschriften Print <sup>6</sup>           | 1.685,00        | 1.609,00        | -4,5%        |
| Anzeigenblätter Print <sup>7</sup>             | 1.723,00        | 1.561,00        | -9,4%        |
| Publikumszeitschriften Print <sup>8</sup>      | 915,00          | 840,00          | -8,2%        |
| Verzeichnismedien Print <sup>9</sup>           | 501,88          | 443,75          | -11,6%       |
| Wochen-, Sonntagszeitungen Print <sup>10</sup> | 134,30          | 114,90          | -            |

<sup>a</sup> Die grau unterlegten Felder sind Mehrfachnennungen oder Teilmengen und daher im Gesamtwert nicht berücksichtigt.  
 In-Stream-Video ist in den Kategorien Internet und Fernsehen | Bewegtbild aufgeführt und Teil der Display Ads, wird in der Gesamtsumme nur einmal berücksichtigt.  
 Print Digital ist Teil der Display Ads und der Classifieds, wird in der Kategorie Print aufgeführt, aber in der Gesamtsumme nur einmal berücksichtigt.  
 In-Stream Audio ist in den Kategorien Internet und Radio | Audio aufgeführt, in der Gesamtsumme nur einmal berücksichtigt.

|  | 2018            | 2019            | Veränderung zum Vorjahr |
|--|-----------------|-----------------|-------------------------|
| <b>Fernsehen   Bewegtbild</b>          | <b>5.137,12</b> | <b>5.180,10</b> | <b>0,8%</b>             |
| lineares Fernsehen <sup>11</sup>       | 4.537,12        | 4.400,10        | -3,0%                   |
| <b>In-Stream Video<sup>2,b,c</sup></b> | 600,00          | 780,00          | 30,0%                   |

|   |                 |                 |              |
|---|-----------------|-----------------|--------------|
| <b>Postalische Direktwerbung<sup>12</sup></b> | <b>2.965,13</b> | <b>2.875,50</b> | <b>-3,0%</b> |
|---|-----------------|-----------------|--------------|

|                                  |                 |                 |             |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| <b>Außenwerbung<sup>13</sup></b> | <b>1.164,14</b> | <b>1.226,07</b> | <b>5,3%</b> |
| davon digital                    | 186,50          | 259,76          | 39,3%       |

|                                      |               |               |             |
|--------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| <b>Radio   Audio</b>                 | <b>834,24</b> | <b>844,00</b> | <b>1,2%</b> |
| lineares Radio <sup>14</sup>         | 789,24        | 784,00        | -0,7%       |
| <b>In-Stream Audio<sup>2,c</sup></b> | 45,00         | 60,00         | 33,33%      |

|                          |              |              |              |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Kino<sup>15</sup></b> | <b>78,50</b> | <b>90,30</b> | <b>15,0%</b> |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|

|                |                  |                  |             |
|----------------|------------------|------------------|-------------|
| <b>GESAMT*</b> | <b>24.977,71</b> | <b>25.017,95</b> | <b>0,2%</b> |
|----------------|------------------|------------------|-------------|

<sup>a</sup> Summe ohne In-Stream Video, da bereits in Display Ads enthalten  
<sup>b</sup> inklusive: Social Network Sites  
<sup>c</sup> keine doppelte Berücksichtigung für Gesamtwertberechnung  
<sup>d</sup> ausgenommen Anzeigenblätter und Publikumszeitschriften