

## Stellenangebote nach Berufsbereichen

2021 im Vergleich zu 2020 – beide 1.Halbjahr

Berufsbereich	2021	2020	Veränderung	Werbende Firmen	Medien	Werbe-agenturen
Marketing und Werbung	1.379	720	92%	923	127	329
Mediaexperten	374	211	77%	78	108	188
Account-Manager	304	197	54%	14	18	272
Grafiker und Mediendesigner	292	168	74%	138	20	134
Art-Direktoren	239	124	93%	6	4	229
Praktikanten	212	233	-9%	22	31	159
Texter	191	85	125%	19	10	162
Anzeigenfachleute	164	141	16%	72	37	55
Auszubildende   Trainees	156	97	61%	4	8	144
Werbefachleute	145	101	44%	75	28	42
Planner	129	76	70%	0	0	129
Kontakter	112	123	-9%	12	5	95
IT-Experten	98	118	-17%	3	0	95
Back Office	65	34	91%	1	0	64
Konzeptioner	56	37	51%	1	2	53
Content-Experten	47	25	88%	18	2	27
Werbeproduktion	35	54	-35%	5	3	27
Marktforscher	25	6	-	4	1	20
Gestalter visuelles Marketing	11	17	-35%	11	0	0
Werbeleiter	7	14	-50%	2	2	3
Geschäftsführung	0	1	-	0	0	0
<b>Gesamt</b>	<b>4.041</b>	<b>2.582</b>	<b>57%</b>	<b>1.408</b>	<b>406</b>	<b>2.227</b>