

## Stellenangebote nach Gruppen der Werbewirtschaft 1. Halbjahr 2021

	Inserate	Anteil		Inserate	Anteil
<b>Agenturen</b>	<b>2.227</b>	<b>55,1%</b>	Verbände   Vereinigungen	38	
<b>Medien</b>	<b>406</b>	<b>10,1%</b>	Bau   Baustoffe	36	
Fachverlage	67		Energie	33	
Publikumszeitschriften	65		Markenartikel (andere Bereiche)	33	
Fernsehen	57		Versicherungen	33	
Werbevermarkter	49		Mode   Textil	32	
Zeitungen	45		Finanzdienstleister	28	
Außenwerbung	34		Maschinen   -bau	24	
Internet	26		Telekommunikation	24	
Buchverlage	25		Konsumgüter	22	
Multimedia-Verlage	14		Aus- und Weiterbildung	17	
Hörfunk	12		Tourismus	16	
Weitere Medien	12		Elektro   Elektronik	15	
<b>Werbende Unternehmen</b>	<b>1.408</b>	<b>34,8%</b>	Körperpflege	15	
Handel stationär	199		Immobilien   Vermietung	14	
Personal-Dienstleister	108		Fitness	13	
Nahrung und Genussmittel	66		Lotto   Toto   Glücksspiel	13	
Computer	65		Pharma	13	
Investitionsgüter	59		Fahrzeugbau	11	
Medizin-   Gesundheitsprodukte	55		Stadtwerke	10	
Technik   Technologie	54		Unternehmensberatung	10	
Stellenbörse online	48		Verkehrsmittel   Transport	10	
Handel online	46		Weitere Warenhersteller   Dienstleister	208	
Gesundheitswesen	40		<b>Gesamt</b>	<b>4.041</b>	<b>100,0%</b>