

Arbeitslosenzahlen im Bereich Werbung und Marketing sinken kontinuierlich

	Arbeitslose	Veränderung zum Vorjahr
2018	21.559	▼ -3,3%
2017	22.296	▼ -4,1%
2016	23.239	▼ -5,3%

Quelle: Bundesagentur für Arbeit, jeweils Dezember | ZAW