

Stellenanbieter nach Gruppen der Werbewirtschaft 2018

	Inserate	Anteil
Werbeagenturen	4.343	61,6%
Medien	853	12,1%
Publikumszeitschriften	224	
Zeitungen	182	
Fachverlage	162	
Fernsehen	138	
Internet	51	
Hörfunk	43	
Außenwerbung	21	
Buchverlage	12	
Kino Film Filmtheater	11	
Multimedia-Verlage	9	
Warenhersteller Dienstleister	1.860	26,4%
Stationärer Handel	340	
Personal-Dienstleister	267	
Nahrung und Genussmittel	66	
Werbemittelhersteller	66	
Banken Sparkassen	57	
Mode Textil	54	
Computer	50	
Immobilien Vermietung	50	
Markenartikel	48	
Investitionsgüter	45	
Tourismus	45	
Automobil Zubehör Fahrzeugbau	40	
Bau Baustoffe	40	
Aus- und Weiterbildung	32	
Verkehrsmittel Transport	31	
Konsumgüter	30	
Verbände Vereinigungen	29	
Pharma	26	
Körperpflege Kosmetik Waschmittel	24	
Telekommunikation	22	
Online-Handel	21	
Energie	20	
Elektro Elektronik	14	
Fitness	13	
Versicherungen	13	
Messen und Ausstellungen	12	
Gastronomie	11	
Maschinen -bau	11	
Sonstige Dienstleister	266	
Sonstige Hersteller	117	
Gesamt	7.056	100,0%

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.