

Bruttoinlandsprodukt und Investitionen in Werbung in Deutschland 2014 bis 2018

Entwicklung der Volkswirtschaft im Vergleich zu Werbeinvestitionen

	Bruttoinlandsprodukt (BIP) in Mrd. Euro	Werbeinvestitionen (WI) in Mrd. Euro	Anteil WI am BIP in Prozent	davon Werbeeinnahmen der Medien in Mrd. Euro	Anteil Werbeeinnahmen der Medien am BIP in Prozent
2014	2.938,59	25,27	0,86	15,33	0,52
2015	3.048,86	25,45	0,83	15,21	0,50
2016	3.159,75	25,96	0,82	15,36	0,49
2017	3.277,34	27,02*	0,82	16,21*	0,49
2018	3.388,22	26,79	0,79	15,82	0,47

angegeben ist das Bruttoinlandsprodukt (BIP) in jeweiligen Preisen

*Werte rückwirkend geändert, aufgrund neuer Erhebungsmethode eines Werbeträgers

Quelle: Statistisches Bundesamt | ZAW