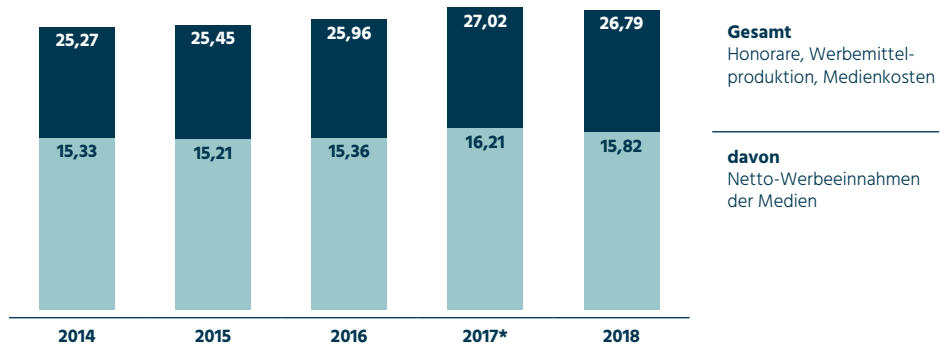


Investitionen in Werbung in Deutschland 2013 bis 2017



Angaben nominal, gerundet in Mrd. Euro

*Werte rückwirkend geändert, aufgrund neuer Erhebungsmethode eines Werbeträgers

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW