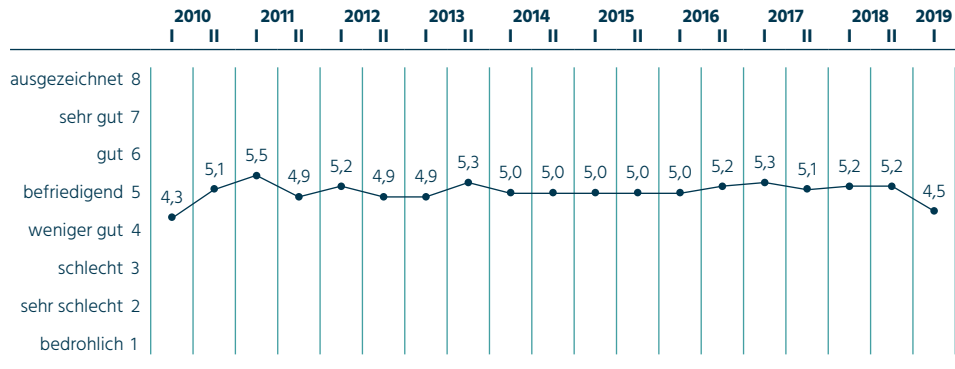


Stimmung in der Werbebranche in Deutschland 2010 bis 2019

Wie beurteilen Sie die aktuelle Lage der Werbewirtschaft – wirtschaftlich, politisch, gesellschaftlich?



I = Trendbefragung im Frühjahr, II = Trendbefragung im Herbst

Quelle: ZAW, Trendbefragung der Mitgliedsverbände